

THÔNG BÁO LÃI SUẤT VAY MUA XE MỚI CỦA TFSVN

Áp dụng cho Khách hàng Cá nhân

1. Lãi suất áp dụng theo các sản phẩm cho vay của TFSVN

Áp dụng từ ngày 01/10/2020 cho tới khi có thông báo mới.

| SẢN PHẨM | | TRUYỀN THỐNG | TRUYỀN THỐNG & BALLOON | | CỔ ĐỊNH <u>50/50</u> | EZ TOYOTA |
|--------------------|----------------------|---|---|---|--|--|
| | | TỐI ƯU | TỐI ƯU | LINH HOẠT | | |
| Kỳ Lãi Suất | Giai đoạn ưu đãi | 7,49%/năm (cổ định 12 tháng đầu) | 5,99%/năm (cổ định 6 tháng đầu) | 6,99%/năm (cổ định 6 tháng đầu) | 7,99%/năm (cổ định 12 tháng) | Lãi suất điều chỉnh tối ưu (số tiền thanh toán mỗi tháng đều nhau theo dự nợ giảm dần) |
| | Sau thời gian ưu đãi | Lãi suất điều chỉnh (mỗi 3 tháng) | | | | |
| Điều kiện áp dụng | | Khách hàng cá nhân vay với mục đích tiêu dùng. | Tất cả các khách hàng Cá Nhân | | | |
| Phí Thanh Toán Sớm | | 18 tháng đầu tiên: 2,5% x Số tiền thanh toán sớm. Từ tháng thứ 19: 1,5 x Lãi suất áp dụng x Số tiền gốc trả sớm. | Không tính phí | | - 6 tháng đầu: 1,5x - Sau tháng thứ 6: không tính phí | - 35 tháng đầu: 1,5x - Từ tháng thứ 36: không tính phí |

* Tiếp tục Chương trình **LUỐT XE WIGO – TRẢ GÓP NHẸ NHẰNG**: áp dụng cho cho dòng xe Wigo sản xuất trước 03/2020 với hóa đơn bán xe từ 01/08/2020 đến 31/12/2020 và khoản giải ngân xe từ 01/08/2020 đến 31/12/2020 đồng thời đáp ứng điều kiện chương trình. Phí thanh toán sớm trong 18 tháng đầu: 2,5% số tiền gốc trả sớm; sau 18 tháng: 1,5 x Lãi suất áp dụng x Số tiền gốc trả sớm.

2. Cách tính Lãi suất điều chỉnh

| | <u>TỐI ƯU</u> | <u>LINH HOẠT</u> |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Lãi suất cơ bản* (đang áp dụng) | 7,35%/năm | |
| Biên độ điều chỉnh* (đang áp dụng) | 3,50%/năm | 4,50%/năm |
| Lãi suất điều chỉnh | 10,85%/năm | 11,85%/năm |

* Lãi suất cơ bản và Biên độ sẽ được điều chỉnh dựa trên thông báo mới nhất của TFSVN và có thể thay đổi tùy từng thời điểm. Lãi suất năm được tính tương ứng 1 năm = 365 ngày.

Trân trọng,



Đỗ Bích Hương
Giám Đốc Kinh doanh và Tiếp Thị

TFSVN's INTEREST RATE ANNOUNCEMENT OF NEW CAR LOAN *Apply for Individual Customer*

1. Interest Rate by Products

Apply for disbursement from 01/10/2020 to further announcement.

| PRODUCT | | CLASSIC | CLASSIC & BALLOON | | FIXED <u>50/50</u> | EZ TOYOTA |
|--------------------|------------------------|--|--|--|--|--|
| | | <i>OPTIMAL</i> | <i>OPTIMAL</i> | <i>FLEXI</i> | | |
| Interest period | Promotion months | 7.49%/year <i>(fixed first 12 months)</i> | 5.99%/year <i>(fixed first 6 months)</i> | 6.99%/year <i>(fixed first 6 months)</i> | 7.99%/year <i>(fixed first 12 months)</i> | Optimal Standard rate <i>(monthly equal payment with decline balance method)</i> |
| | After promotion months | Standard Rate <i>(3 months reset)</i> | | | | |
| Program Conditions | | Applied to all Individual customers with consuming loan. | | Applied to all Individual customers | | |
| Early payment fee | | First 18 months: 2.5% early payment amount. From month 19 th : 150% x Applicable interest rate x early payment amount. | | Not apply | - 1 st 6 months: 1.5x - After month 6 th : no apply | - 1 st 35 months: 1.5x - After month 35 th : no apply |

*Continuing Program "DRIVING WIGO – SMALL INSTALLMENT": is applied for Wigo models had been produced before March 2020 as TMV's list with Car Sales Invoices form 01/08/2020 to 31/12/2020 and disbursement from 01/08/2020 to 31/12/2020 also meet program conditions. Early payment fee for first 18 months: 2.5% early payment amount; after 18 months: 1.5 x interest rate x early payment amount.

2. Standard Rate Calculation

| | <u>OPTIMAL</u> | <u>FLEXI</u> |
|------------------------------------|----------------|--------------|
| Base rate* (current effectiveness) | 7.35%/year | |
| Spread* (current effectiveness) | 3.50%/year | 4.50%/year |
| Standard rate | 10.85%/year | 11.85%/year |

* Base rate and Spread will be reset from latest announcement of TFSVN and could be changed at any moments. The interest rate is calculated 1 year = 365 days.

Best regards,



Do Bích Hương
General Manager of Sales and Marketing